

Guia de Marca

Tudo o que você precisa saber

Este guia reúne todos os ativos e informações sobre a identidade e a comunicação da marca Porto Piauí. Aqui, você encontrará os materiais oficiais e aprenderá como aplicar corretamente os elementos visuais da marca, garantindo coerência, profissionalismo e alinhamento com os valores e objetivos do projeto.

1. Estratégia

Diretrizes

Arquitetura

Promessa

Pilares

DNA

Manifesto

Banco de Palavras

2. Ativos visuais

Logo

Cores

Tipografia

Grafismo

3. Aplicações

1. Estratégia

Diretrizes

Arquitetura

Promessa

Pilares

DNA

Manifesto

Banco de Palavras

Diretrizes

O que é?

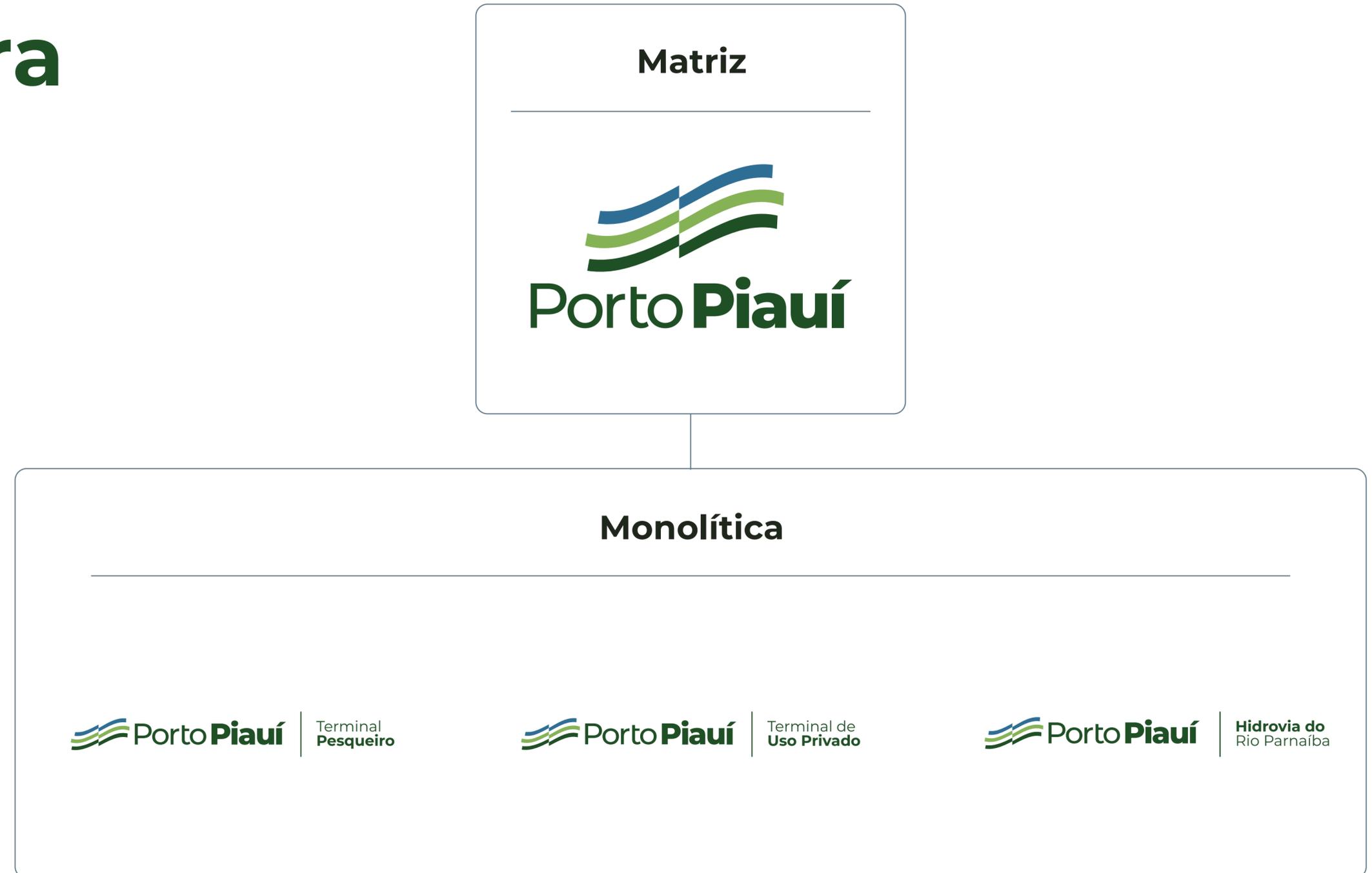
O Porto PiauÍ é um complexo logístico no litoral do estado. Conecta o PiauÍ ao Brasil e ao mundo com operações integradas. Atua com foco em eficiência e sustentabilidade. Atende empresas, investidores e a comunidade.

O que faz?

Como faz?

Para quem?

Arquitetura de marca



Promessa

Proporcionar uma operação logística eficiente, sustentável e integrada, que vai além do transporte de cargas, impulsionando o desenvolvimento econômico, social e ambiental do Piauí, com impacto positivo duradouro para toda a região.

Por que devemos acreditar nessa promessa?

Integração Logística e Inovação Sustentável

O Porto PiauÍ nasce com uma proposta moderna, unindo cinco modais de transporte em um único ponto estratégico, o que garante agilidade, redução de custos e conectividade com o mundo.

Compromisso com o Desenvolvimento Regional

Sua estrutura está inserida na Zona de Processamento de Exportação (ZPE) de Parnaíba, impulsionando a economia local com geração de empregos, qualificação profissional e fortalecimento de cadeias produtivas.

Responsabilidade Ambiental e Social

O projeto segue rigorosos padrões ASG, promovendo ações sustentáveis, inclusão social, capacitação e valorização da comunidade local, com foco no equilíbrio entre crescimento econômico e preservação ambiental.

Por que devemos acreditar nessa promessa?

Planejamento Estratégico e Governança Sólida

Desde o Masterplan, o Porto foi concebido com visão de longo prazo, alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), priorizando transparência, eficiência operacional e parcerias colaborativas.

Conexão com Mercados Internacionais

Localizado em uma das regiões mais próximas dos principais mercados da América do Norte e Europa, o Porto Piauí oferece uma alternativa logística competitiva e estratégica para exportadores e investidores.

Pilares

Conectividade

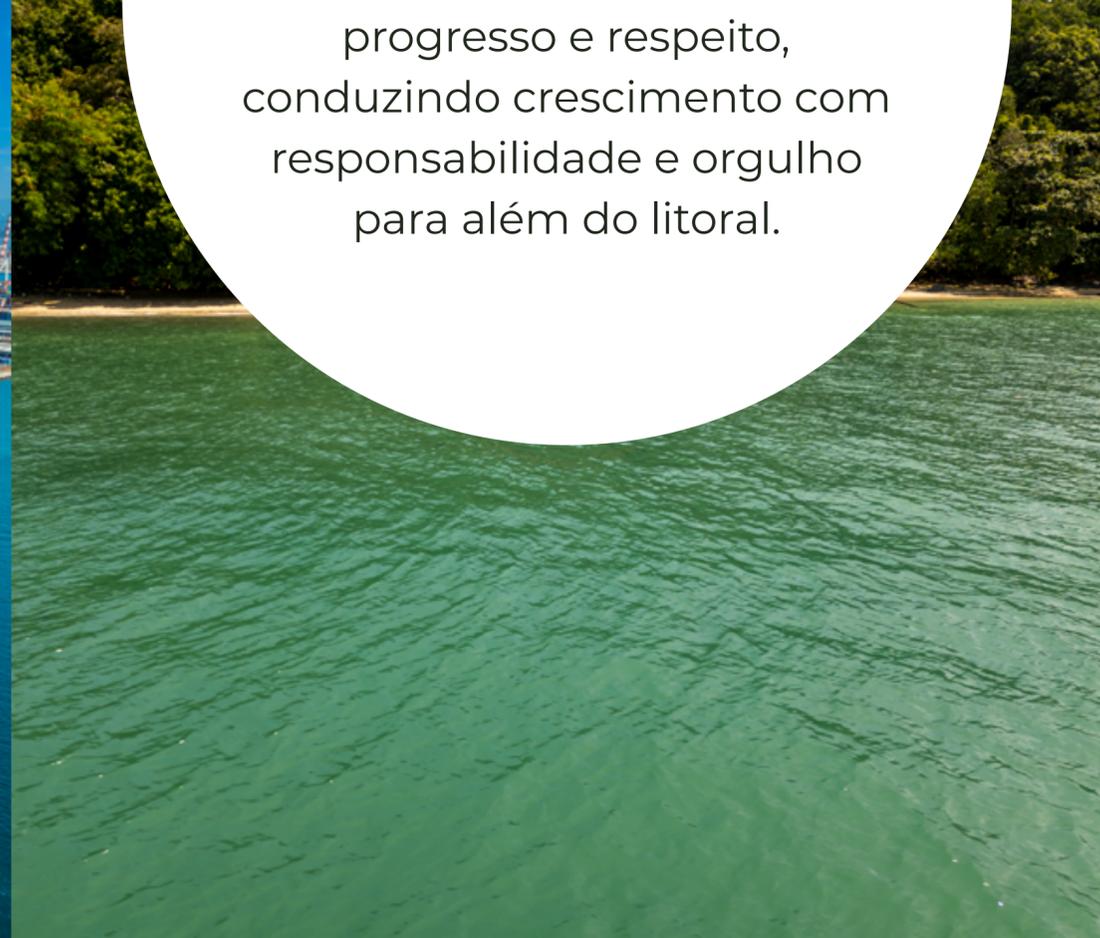
Sustentabilidade

Progresso

DNA

Logística inteligente com impacto positivo, unindo eficiência multimodal, compromisso ambiental e desenvolvimento regional. Inspirado pela força das rotas que unem continentes, entregamos conexões estratégicas que equilibram inovação, responsabilidade e oportunidade, impulsionando o futuro do Piauí com cada carga que parte ou chega.





Cada terminal planejado, cada modal integrado e cada parceria firmada carregam propósito, progresso e respeito, conduzindo crescimento com responsabilidade e orgulho para além do litoral.

Manifesto

No Porto Piauí, acreditamos que conectar vários mundos — o mar, o rio, a terra e o céu — é a chave para um futuro mais próspero.

Somos o ponto onde rotas se encontram, ofertas se cruzam e oportunidades se transformam em progresso real.

Inspirados pela força das ondas e pela solidez da costa, unimos eficiência operacional, inovação sustentável e compromisso social. Assim como o litoral resiste às marés, nossa

estrutura foi pensada para perdurar, sempre alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Valorizamos as pessoas, porque entendemos que desenvolvimento só existe com inclusão. Acreditamos no poder das parcerias, na transparência das relações e na inovação como força contínua. Somos porto, somos ponte, somos impulso para o crescimento coletivo.

Nosso compromisso é com a prosperidade que respeita

o meio ambiente, que capacita talentos locais e que transforma potencial em realidade. Trabalhamos com governança sólida, com planejamento estratégico e com um olhar atento às gerações que virão.

No Porto Piauí, a logística é mais do que transporte. É um elo entre sonhos e realizações, entre recursos e destinos, entre o hoje e o amanhã. Queremos ser a escolha estratégica de quem acredita em eficiência com propósito, em

desenvolvimento com alma e em conexões que geram valor para todos.

Somos o norte que integra. Somos o futuro que começa agora.

Banco de palavras e expressões

Sustentabilidade

Conectividade

Progresso

Inovação

Desenvolvimento regional

Logística integrada

Responsabilidade social

Eficiência

Competitividade

Impacto positivo

Governança

Inclusão

Futuro

Integração que move o futuro

Eficiência com propósito

Desenvolvimento que respeita

Porto inteligente, sustentável e humano

Conectando o Piauí ao mundo

Onde caminhos se encontram

Mais que um porto, um polo de oportunidades

Infraestrutura a serviço do bem comum

Rumo a um futuro sustentável

2. Ativos visuais

Logo

Cores

Tipografia

Grafismo

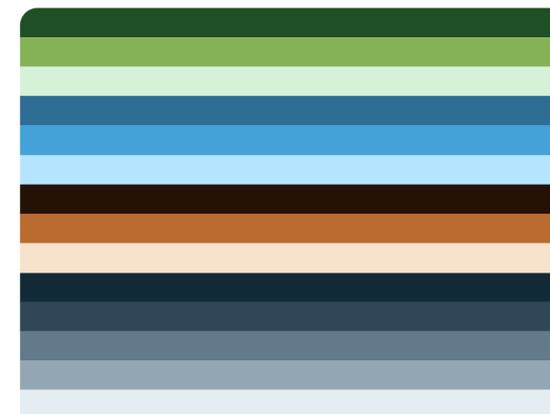
Conhecendo os ativos

Categorizamos os ativos em dois tipos. Os ativos essenciais são aqueles que não podem faltar nos materiais de comunicação, eles garantem a identificação da marca e fortalecem sua consolidação com o público. Já os ativos de apoio, são aqueles que podem ou não ser aplicados, dependendo da peça e sua finalidade.

Ativos essenciais



Logo



Cores



Tipografia

Ativos de apoio



Grafismo

Assinaturas Visuais

Utilize esse manual para criar peças visuais de fácil comunicação com o público. A marca deve manter um equilíbrio entre cuidado, sensibilidade com gestão e negócios.

Preze por uma abordagem mais minimalista, com poucos elementos e cores sólidas. A objetividade vai garantir um visual clean e ao mesmo tempo funcional.



C Assinatura Completa

A Símbolo

B Logotipo

Assinaturas Visuais

Variações positivas

- a Horizontal (preferencial)
- b Vertical
- c Vertical Justificada



Assinaturas Visuais

Variações negativas

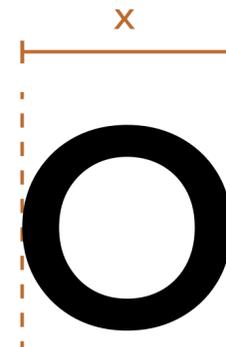
- a** Horizontal (preferencial)
- b** Vertical
- c** Vertical Justificada

Quando aplicada sobre fundos escuros, alterar apenas a cor do logo para branco.



Aplicando o logo

Em todas as peças gráficas, é importante respeitar a margem mínima da borda. Use a letra S para definir o tamanho da borda.



Aplicando o logo

Relação entre logotipo e simbolo



Aplicando o logo

Redução máxima

Ao reduzir a marca para tamanhos mínimos, não ultrapasse as dimensões indicadas ao lado.

mm - aplicações impressas

px - aplicações digitais.



Paleta de cores

Fundamentação Técnica

Azul

Conexão com o mar e estabilidade

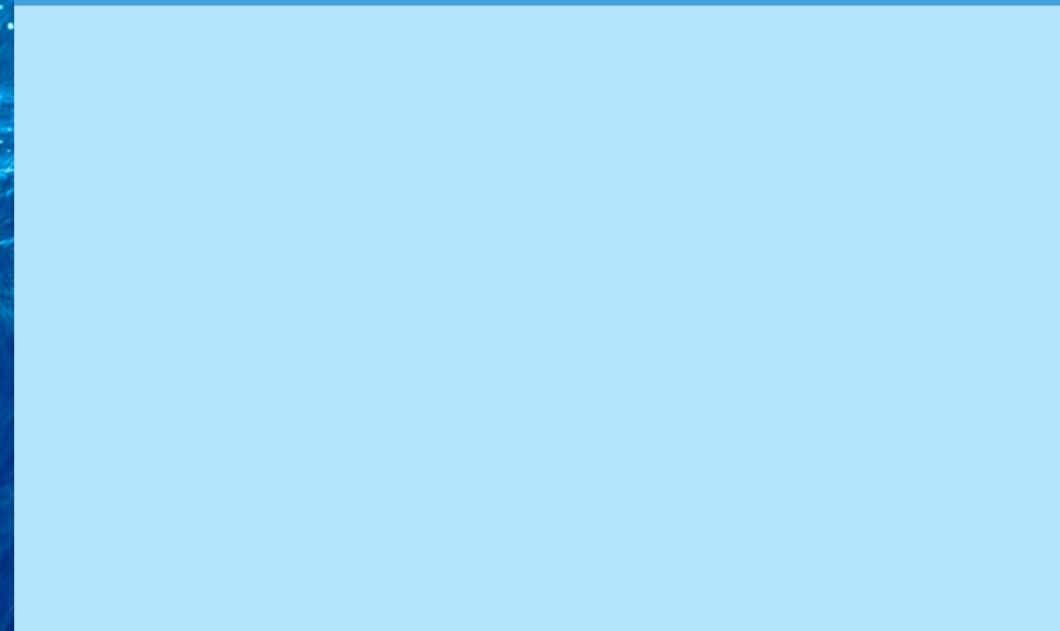
O azul remete ao mar, elemento-chave na atuação da marca, que está diretamente ligada a operações logísticas e portuárias.

Essa cor transmite:

Confiança
Estabilidade
Profissionalismo
Conexão territorial com a costa

Função técnica

O azul funciona bem em aplicações digitais e impressas, e quando escolhido com tons adequados, proporciona ótimo contraste e legibilidade, respeitando as normas de acessibilidade (WCAG).



Paleta de cores

Fundamentação Técnica

Verde

Sustentabilidade e Crescimento

O verde representa os compromissos da marca com a sustentabilidade, inovação e responsabilidade ambiental — aspectos cada vez mais valorizados por instituições públicas e pela sociedade em geral.

Ele transmite:

Equilíbrio ecológico

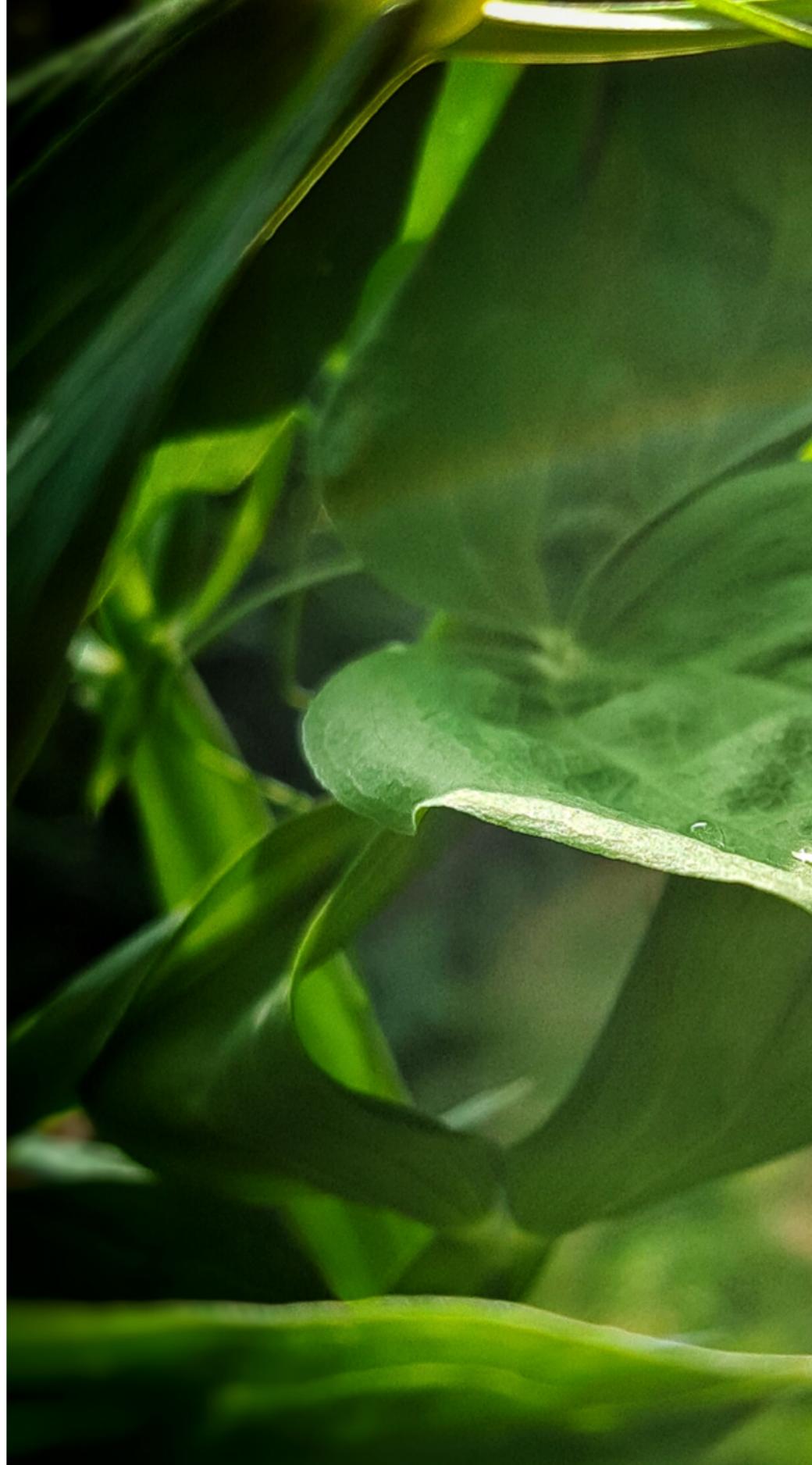
Progresso

Renovação

Conexão com políticas públicas e ESG

Função técnica

Tonalidades bem selecionadas de verde contribuem para harmonizar a comunicação visual e reforçar a identidade institucional de forma contemporânea.



Paleta de cores

Fundamentação Técnica

Tons terrosos
Calor, Estabilidade e
Sofisticação Natural

Inspirada nos tons da terra e nas nuances do céu ao entardecer, essa paleta traz profundidade, aconchego e elegância para a identidade visual da marca. Suas cores evocam:

- Estabilidade
- Aconchego
- Naturalidade
- Riqueza estética

Função técnica

Permitem contrastes eficazes, são versáteis para aplicação em fundos, áreas de apoio e destaques visuais. Garantem legibilidade e harmonia tanto em contextos digitais quanto impressos, fortalecendo a identidade visual com equilíbrio e sofisticação.



Paleta de cores

Fundamentação Técnica

Tons neutros

Equilíbrio e Versatilidade

Os neutros não são protagonistas, mas estruturam a comunicação visual da marca, atuando como elementos de:

- Equilíbrio
- Flexibilidade
- Sofisticação
- Clareza visual

Função técnica

Permitem contrastes controlados, são versáteis para sobreposições, fundos e tipografia, além de garantir legibilidade em todos os contextos de uso (digitais e impressos).



Paleta de cores

#1F4F25
RGB (31, 79, 37)
CMYK (87, 42, 99, 45)

#B5E4FF
RGB (181, 228, 255)
CMYK (32, 0, 0, 0)

#BB6B2F
RGB (187, 107, 47)
CMYK (22, 62, 87, 11)

#122A38
RGB (18, 42, 56)
CMYK (96, 71, 51, 60)

#D5F2D9
RGB (213, 242, 217)
CMYK (20, 0, 21, 0)

#86B256
RGB (134, 178, 86)
CMYK (55, 10, 80, 0)

#45A2D9
RGB (69, 162, 217)
CMYK (69, 22, 1, 0)

#2F6E94
RGB (47, 110, 148)
CMYK (82, 47, 24, 8)

#F7E2CB
RGB (247, 226, 203)
CMYK (3, 13, 22, 0)

#261107
RGB (38, 17, 7)
CMYK (59, 76, 71, 86)

#2F4757 | RGB (47, 71, 87) | CMYK (83, 59, 44, 40)

#627A8A | RGB (98, 122, 138) | CMYK (64, 40, 33, 16)

#93A6B3 | RGB (147, 166, 179) | CMYK (47, 27, 33, 4)

#E3EDF2 | RGB (227, 237, 242) | CMYK (13, 4, 4, 0)

#FFFFFF | RGB (255, 255, 255) | CMYK (0, 0, 0, 0)

WCAG

Acessibilidade

O que é?

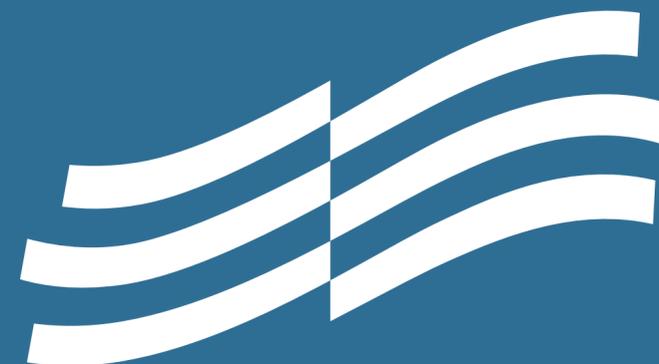
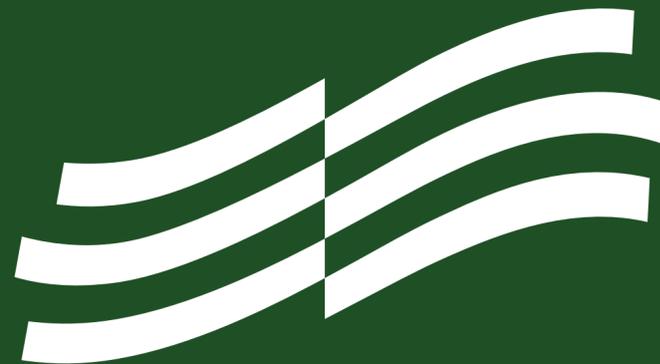
São diretrizes que garantem contraste e legibilidade para todos, inclusive pessoas com deficiência visual.

Por que usar?

Assegura clareza, inclusão e comunicação acessível.

No Porto Piauí

As cores da marca seguem os níveis AA e AAA, garantindo acessibilidade em todos os materiais.



Ratio	Normal	Large
<input checked="" type="checkbox"/> 7,96 : 1	AAA	AAA
<input checked="" type="checkbox"/> 6,02 : 1	--	AA
<input checked="" type="checkbox"/> 7,04 : 1	AAA	AAA
<input checked="" type="checkbox"/> 9,53 : 1	AAA	AAA

Ratio	Normal	Large
<input checked="" type="checkbox"/> 7,04 : 1	AAA	AAA
<input checked="" type="checkbox"/> 4,1 : 1	--	AA
<input checked="" type="checkbox"/> 10,97 : 1	AAA	AAA

Ratio	Normal	Large
<input checked="" type="checkbox"/> 4,51 : 1	AA	AAA
<input checked="" type="checkbox"/> 3,99 : 1	--	AA
<input checked="" type="checkbox"/> 3,33 : 1	--	AA

Ratio	Normal	Large
<input checked="" type="checkbox"/> 12,4 : 1	AAA	AAA
<input checked="" type="checkbox"/> 6,02 : 1	AA	AAA
<input checked="" type="checkbox"/> 10,97 : 1	AAA	AAA
<input checked="" type="checkbox"/> 5,25 : 1	AA	AAA
<input checked="" type="checkbox"/> 14,85 : 1	AAA	AA

✓ Progresso
✗ Progresso
✓ Progresso
✗ Progresso
✗ Progresso
✓ Progresso
! Progresso
✗ Progresso
✓ Progresso
✓ Progresso
! Progresso
✗ Progresso
✗ Progresso
✗ Progresso

! Progresso
✗ Progresso
✗ Progresso
✗ Progresso
✗ Progresso
✓ Progresso
✗ Progresso
✗ Progresso
✓ Progresso
! Progresso
✗ Progresso
✗ Progresso
✗ Progresso
✗ Progresso

! Progresso
✓ Progresso
✗ Progresso
! Progresso
✓ Progresso
✗ Progresso
✗ Progresso
✓ Progresso
✗ Progresso
✗ Progresso
! Progresso
✗ Progresso
✓ Progresso
✓ Progresso

✗ Progresso
✗ Progresso
✓ Progresso
✗ Progresso
! Progresso
✓ Progresso
✗ Progresso
✗ Progresso
✓ Progresso
✓ Progresso
! Progresso
✗ Progresso
✗ Progresso
✗ Progresso

✗ Progresso
✗ Progresso
! Progresso
✗ Progresso
✗ Progresso
✓ Progresso
✗ Progresso
✗ Progresso
✓ Progresso
! Progresso
✗ Progresso
✗ Progresso
✗ Progresso
✗ Progresso

✓ Progresso
✗ Progresso
✗ Progresso
! Progresso
✗ Progresso
! Progresso
✗ Progresso
! Progresso
✗ Progresso
✗ Progresso
✗ Progresso
✓ Progresso
✓ Progresso

Para garantir que todos os conteúdos da marca sejam legíveis e acessíveis, estas paginas apresentam testes de contraste entre as cores. As combinações seguem os critérios definidos pelas diretrizes WCAG, assegurando usabilidade e visibilidade para todos os públicos, inclusive pessoas com deficiência visual.

- ✓ **Aplicação OK**
- ! **Apenas textos grandes**
- ✗ **Não usar**

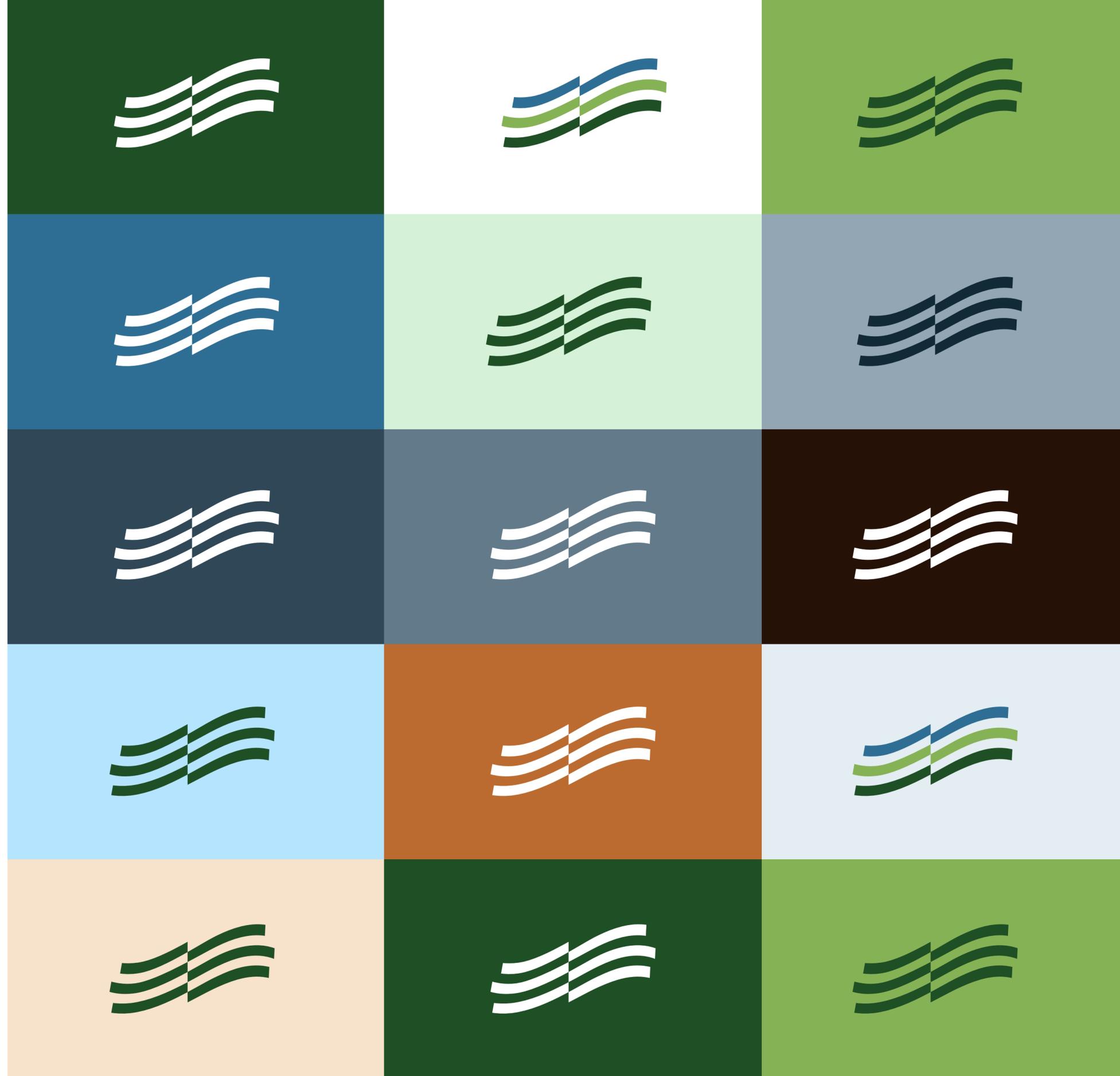
✓ Progresso	✗ Progresso	✗ Progresso	✓ Progresso	✓ Progresso	! Progresso	✗ Progresso	✗ Progresso	✗ Progresso
✗ Progresso	✗ Progresso	✓ Progresso	✗ Progresso	✗ Progresso	✗ Progresso	✗ Progresso	! Progresso	✓ Progresso
✗ Progresso	! Progresso	✓ Progresso	✗ Progresso	✗ Progresso	✗ Progresso	! Progresso	✓ Progresso	✓ Progresso
! Progresso	✗ Progresso	! Progresso	✓ Progresso	✓ Progresso	✗ Progresso	✗ Progresso	✗ Progresso	✗ Progresso
✗ Progresso	✗ Progresso	✓ Progresso	✗ Progresso	✗ Progresso	✗ Progresso	✗ Progresso	! Progresso	✓ Progresso
✗ Progresso	✗ Progresso	✓ Progresso	✗ Progresso	✗ Progresso	✗ Progresso	! Progresso	✓ Progresso	✓ Progresso
! Progresso	! Progresso	✓ Progresso	✓ Progresso	✓ Progresso	✓ Progresso	! Progresso	✗ Progresso	✗ Progresso
✓ Progresso	✓ Progresso	✓ Progresso	! Progresso	! Progresso	✗ Progresso	✗ Progresso	✗ Progresso	! Progresso
✓ Progresso	! Progresso	✗ Progresso	✗ Progresso	✗ Progresso	✗ Progresso	! Progresso	✓ Progresso	✓ Progresso
✓ Progresso	✗ Progresso	✗ Progresso	✓ Progresso	✓ Progresso	✓ Progresso	! Progresso	✗ Progresso	✗ Progresso
! Progresso	✗ Progresso	! Progresso	✓ Progresso	✓ Progresso	! Progresso	✗ Progresso	✗ Progresso	! Progresso
✗ Progresso	✗ Progresso	✓ Progresso	✓ Progresso	! Progresso	✗ Progresso	✗ Progresso	! Progresso	✓ Progresso
✗ Progresso	! Progresso	✓ Progresso	✗ Progresso	✗ Progresso	✗ Progresso	! Progresso	✓ Progresso	✓ Progresso
✗ Progresso	! Progresso	✓ Progresso	✗ Progresso	✗ Progresso	✗ Progresso	✓ Progresso	✓ Progresso	✓ Progresso

Para garantir que todos os conteúdos da marca sejam legíveis e acessíveis, estas paginas apresentam testes de contraste entre as cores. As combinações seguem os critérios definidos pelas diretrizes WCAG, assegurando usabilidade e visibilidade para todos os públicos, inclusive pessoas com deficiência visual.

- ✓ **Aplicação OK**
- ! **Apenas textos grandes**
- ✗ **Não usar**

Aplicações e contraste

É importante ter cuidado com a aplicação do logo ao usar diferentes fundos e cores. É necessário manter o contraste para garantir a leitura. A seguir, estão as aplicações corretas nas cores institucionais. Aplicações em outras cores, utilizar versão positiva ou negativa do logo.



Tipografia

Caso não seja possível usar a tipografia oficial, descrita ao lado, aplicar a fonte Arial.

Recomendamos o uso dos pesos ao lado para manter a consistência e a leveza características da identidade visual.

Montserrat

**A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z**

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
~ ^ / & @ # ; Ç %

Variações de peso

Black

Extrabold

Bold

Semibold

Medium

Regular

Hierarquia tipográfica

Ao construir materiais gráficos com títulos, subtítulos e longos blocos de texto, certifique-se de utilizar um bom espaçamento entre as linhas e equilibre as proporções dos estilos de texto para construir uma leitura fluida, leve e agradável para o leitor.

Dê preferência para textos alinhados à esquerda.

Isto é um título

Este é um bom exemplo de subtítulo

Temos aqui um bloco de texto para ilustrar a aplicação deste estilo para longos parágrafos. Ao construir materiais gráficos, preocupe-se com um bom espaçamento entre as linhas e equilibre as proporções dos **estilos de texto** para construir uma leitura fluida, leve e agradável para o leitor.



Em blocos de textos com caracteres muito pequenos é recomendável utilizar a versão medium da fonte.

Montserrat Bold

Montserrat Semibold

Montserrat Regular

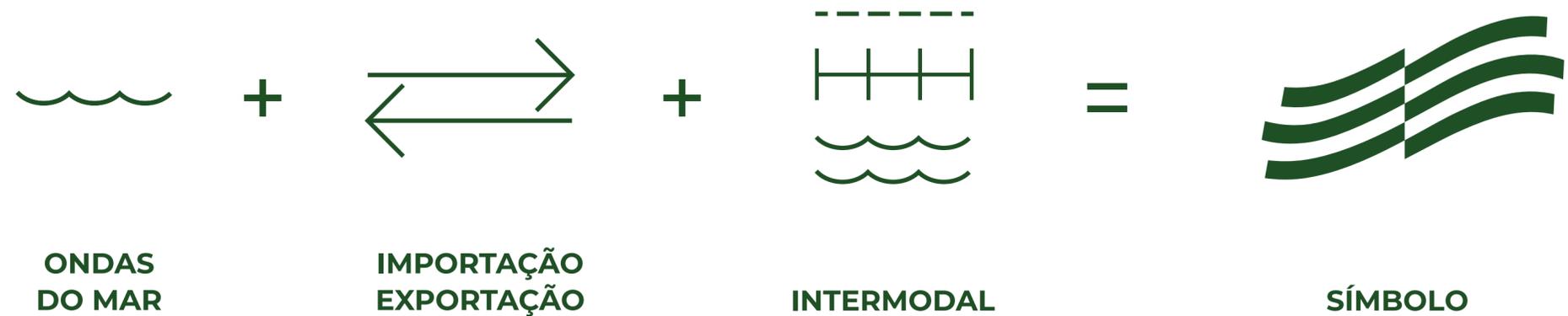
Montserrat Semibold

Montserrat Medium

Grafismo

Construção e conceito

O grafismo do Porto Piauí nasce das linhas do mar, da costa e das rotas logísticas que conectam o estado ao mundo. Inspirado na rede de pesca tradicional e na fluidez dos modais, ele simboliza conexão, território e progresso com identidade regional.



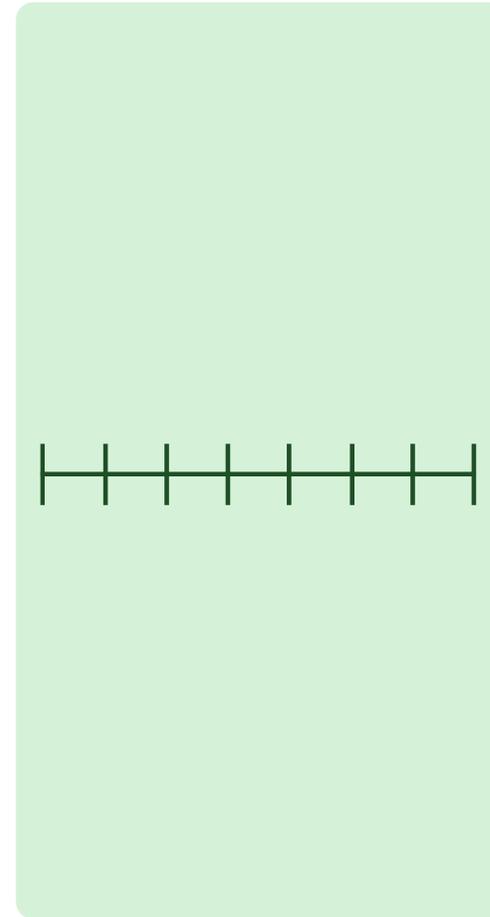
Grafismo

Componentes de expressão

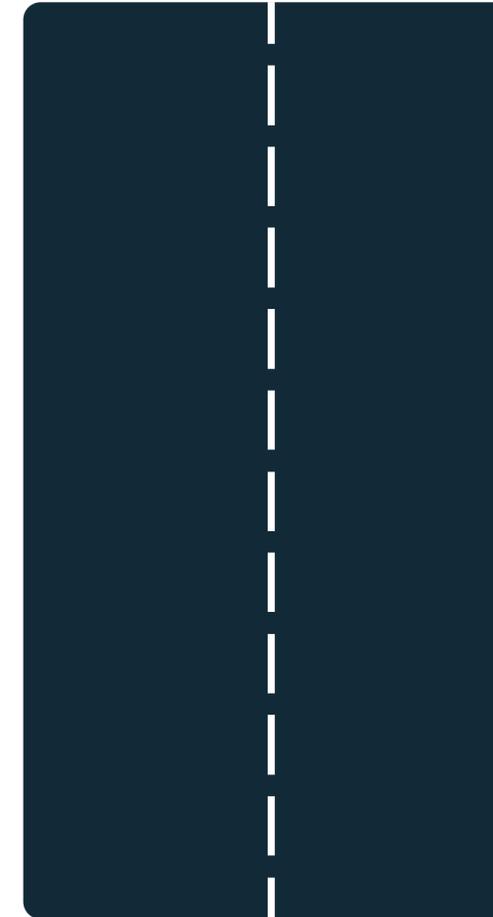
O grafismo pode ser aplicado de diferentes maneiras nas peças gráficas em nos seguintes formatos: Fragmento, Ferrovia, Estrada e Mar.



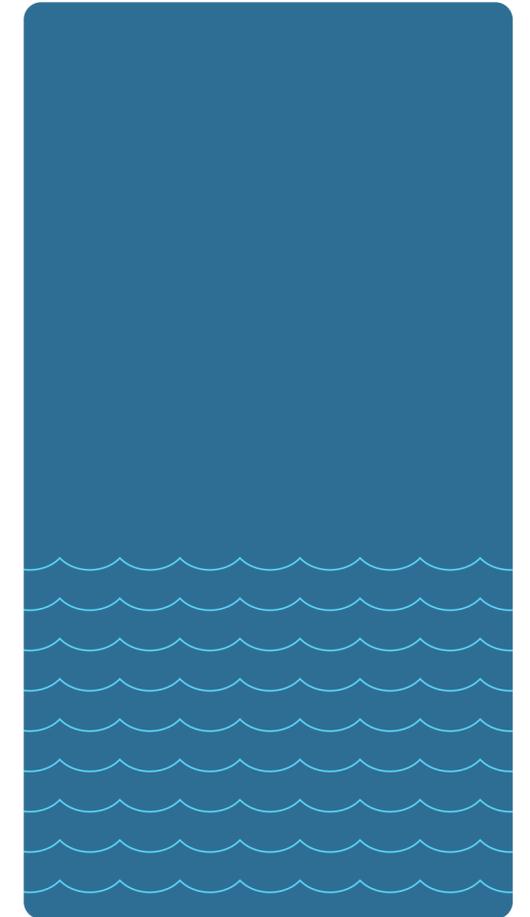
Fragmento



Ferrovia



Estrada



Mar

Grafismo

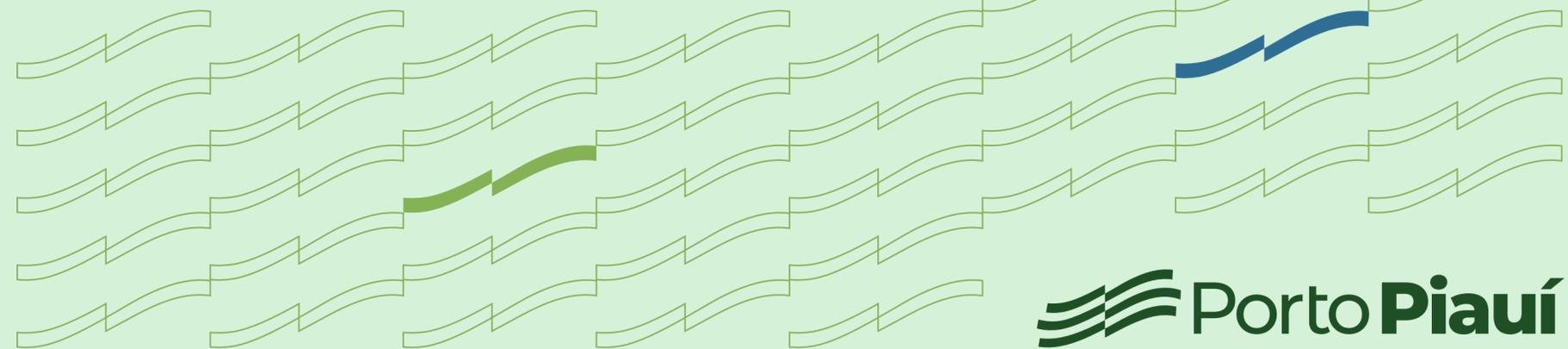
Comportamento

Fragmento

Representa o uso de partes do ícone da marca em repetições contínuas, formando padrões modulares.

Pode ser aplicado em faixas, barras ou blocos para criar ritmo visual.

Integração que move o futuro



Grafismo

Comportamento

Ferrovias

Inspirado nos trilhos e na conexão intermodal, simboliza o transporte eficiente e integrado.

Pode acompanhar conteúdo técnico, infográficos, mapas e legendas.

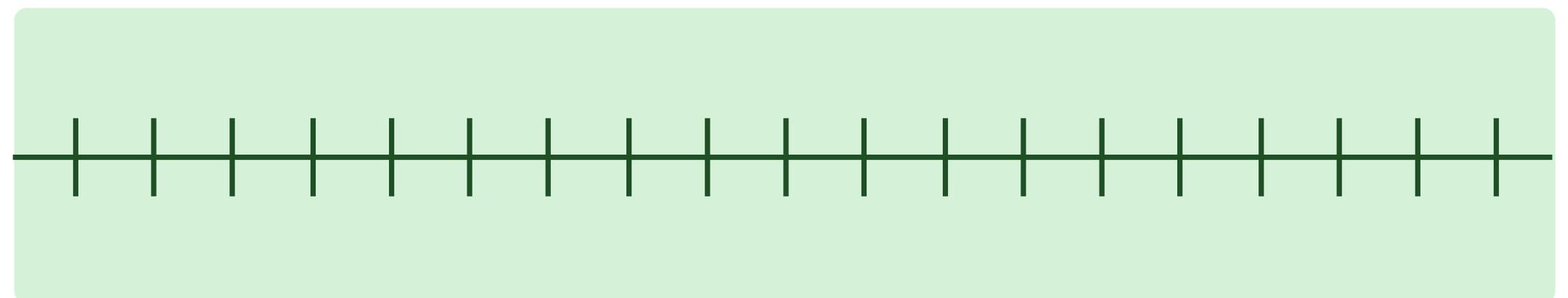
Mar, Rodovia ou hidrovia

Conectividade intermodal que amplia rotas e reduz custos logísticos



PI | BR

PORTOPIAUI.COM



Grafismo

Comportamento

Estrada

Remete às rodovias e à infraestrutura terrestre que interliga o porto ao restante do território.

Ideal para indicar movimento e avanço, funcionando bem em materiais de apresentação e relatórios.

Pode ser usado como fundo discreto ou elemento gráfico de apoio.



Grafismo

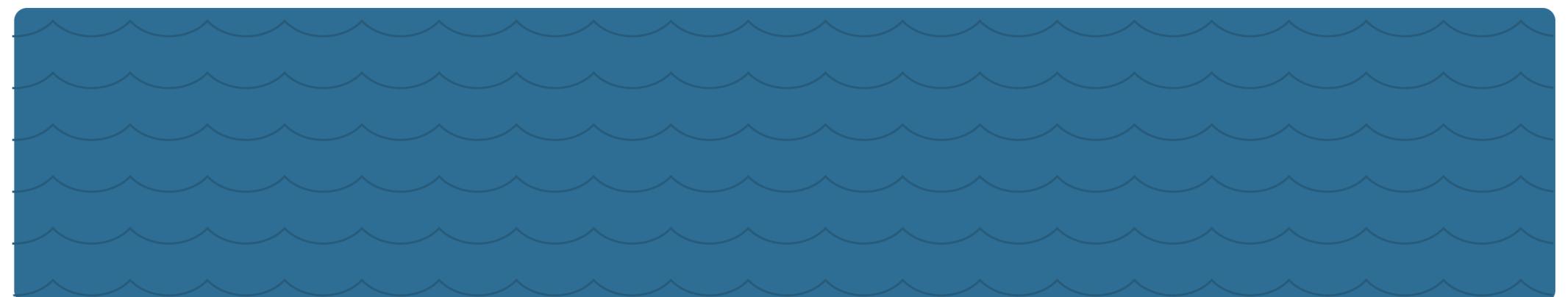
Comportamento

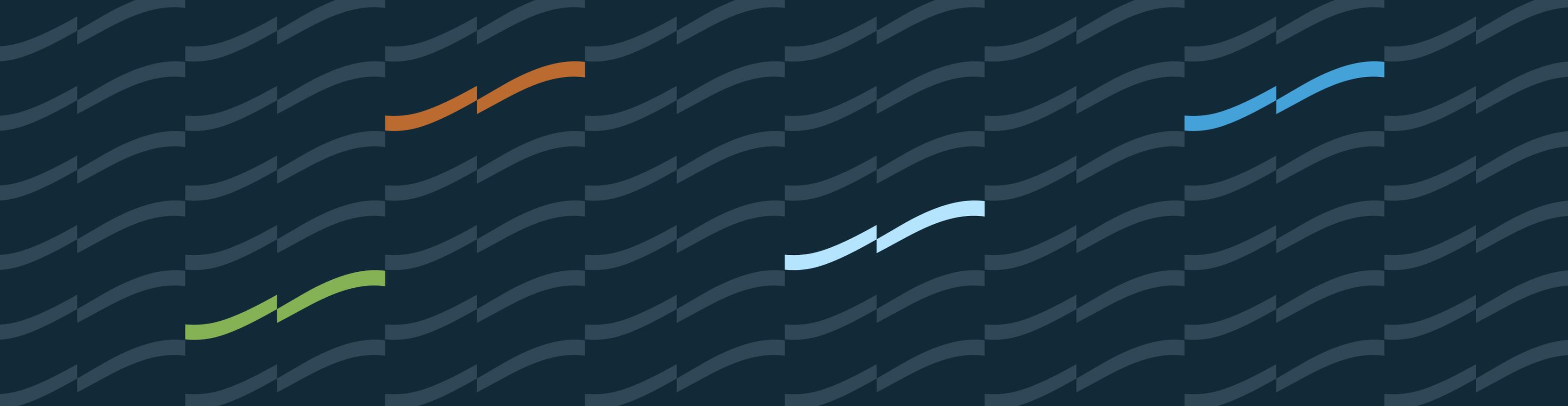
Mar

Baseado nas ondas e na geografia costeira do Piauí, reforça o vínculo com o litoral e a fluidez.

Pode ser utilizado em grande escala com variações de opacidade.

Harmoniza bem com imagens de paisagem e com cores claras da paleta.





3. Aplicações





Impulsionando o
Desenvolvimento
Regional


Porto Piauí

PIAÚÍ | BRASIL

PORTOPIAUI.COM



Clipboard Office Mock.Up

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Branding

*A new elegant psd
Stationery mockup*

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et q

uasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

74%

Company Studio
consectetur adipiscing

1,651

Pixeden, LLC Design
voluptatem sequi nesciunt

2015 Stationery Mockup
www.companyname.com
+12 345 67 89 XX
USA, San Francisco, CA



 Porto Piauí

Clipboard Office Mock.Up

Branding

*A new elegant psd
Stationery mockup*

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et q

uasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

74%

Company Studio
consectetur adipiscing

1,651

Pixeden, LLC Design
voluptatem sequi nesciunt

2015 Stationery Mockup
www.companyname.com
+12 345 67 89 XX
USA, San Francisco, CA

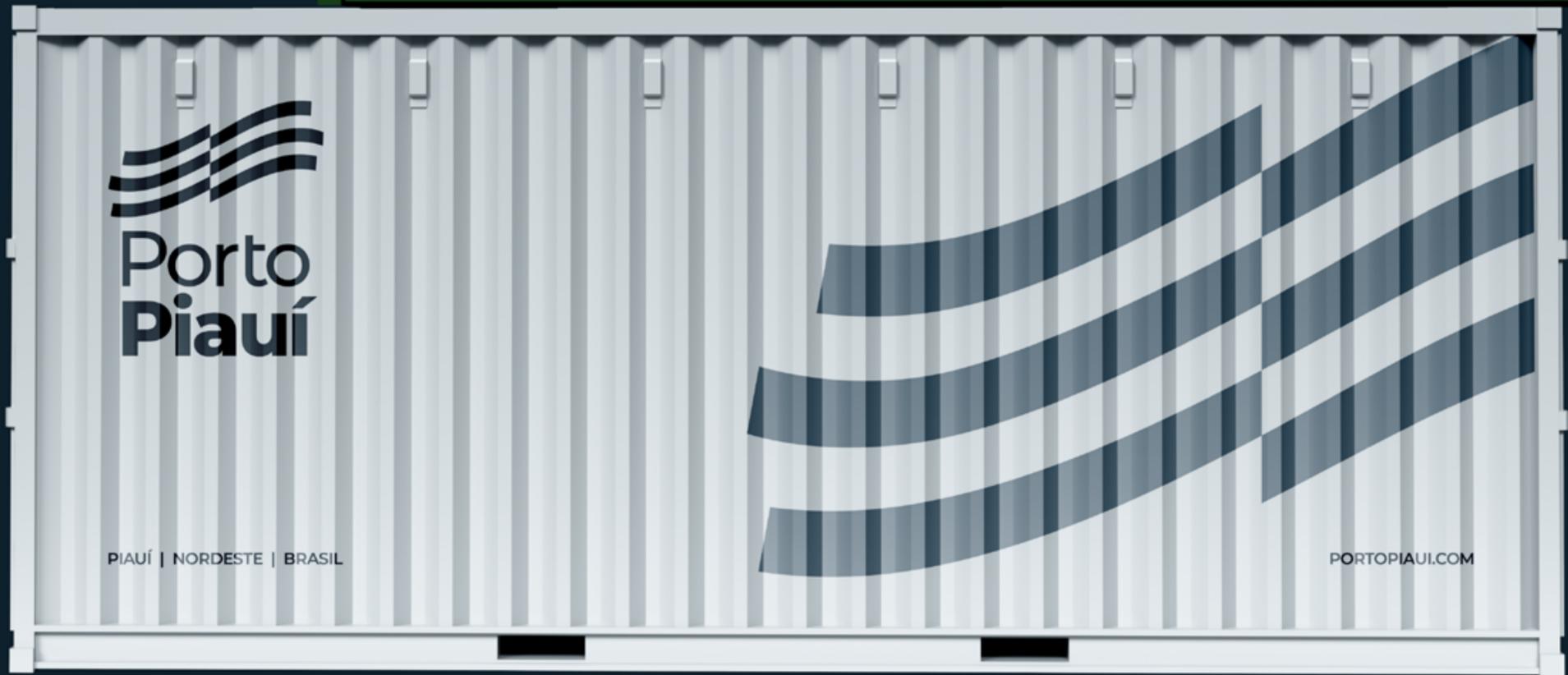


Smart Layers, psd

*Just drag and drop your
final design*

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.







 Porto Piauí

Agradecemos sua visita a Companhia Porto Piauí

Sua presença contribui para fortalecer conexões e construir novos caminhos para o desenvolvimento logístico da nossa região.


portopiaui.com



7th May 2011

Dear Craig
Writing letters is a bit like thatching
the roof of a cottage. Not
many people do it anymore.

It's only done by children writing
thank-you notes to grandparents -
and by niggers who write letters.

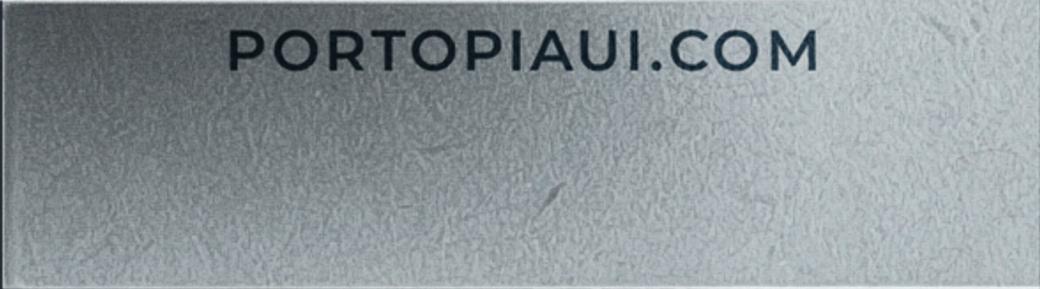
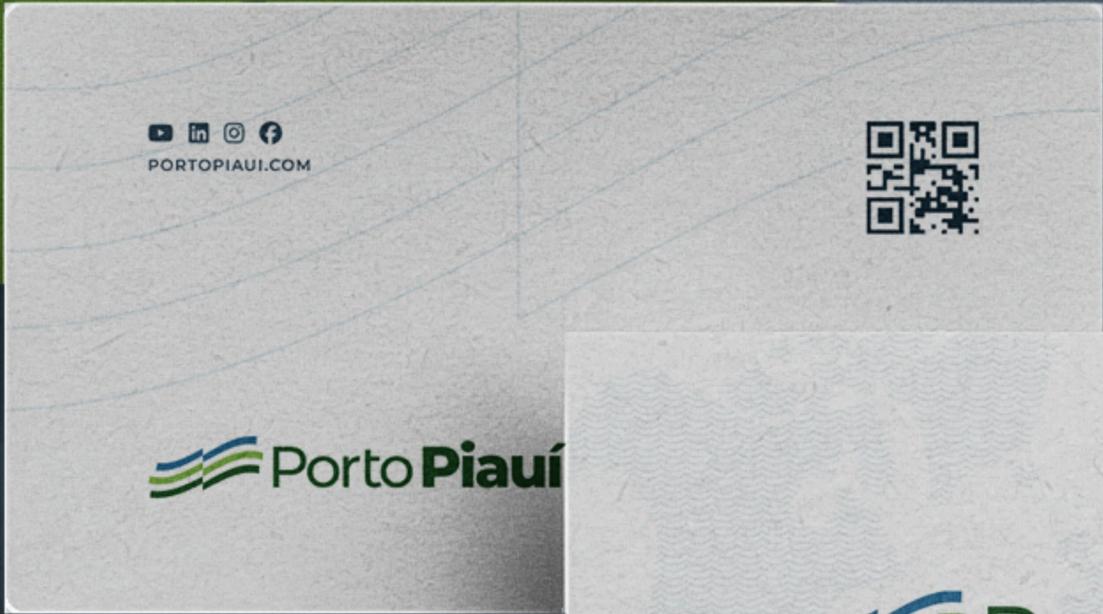
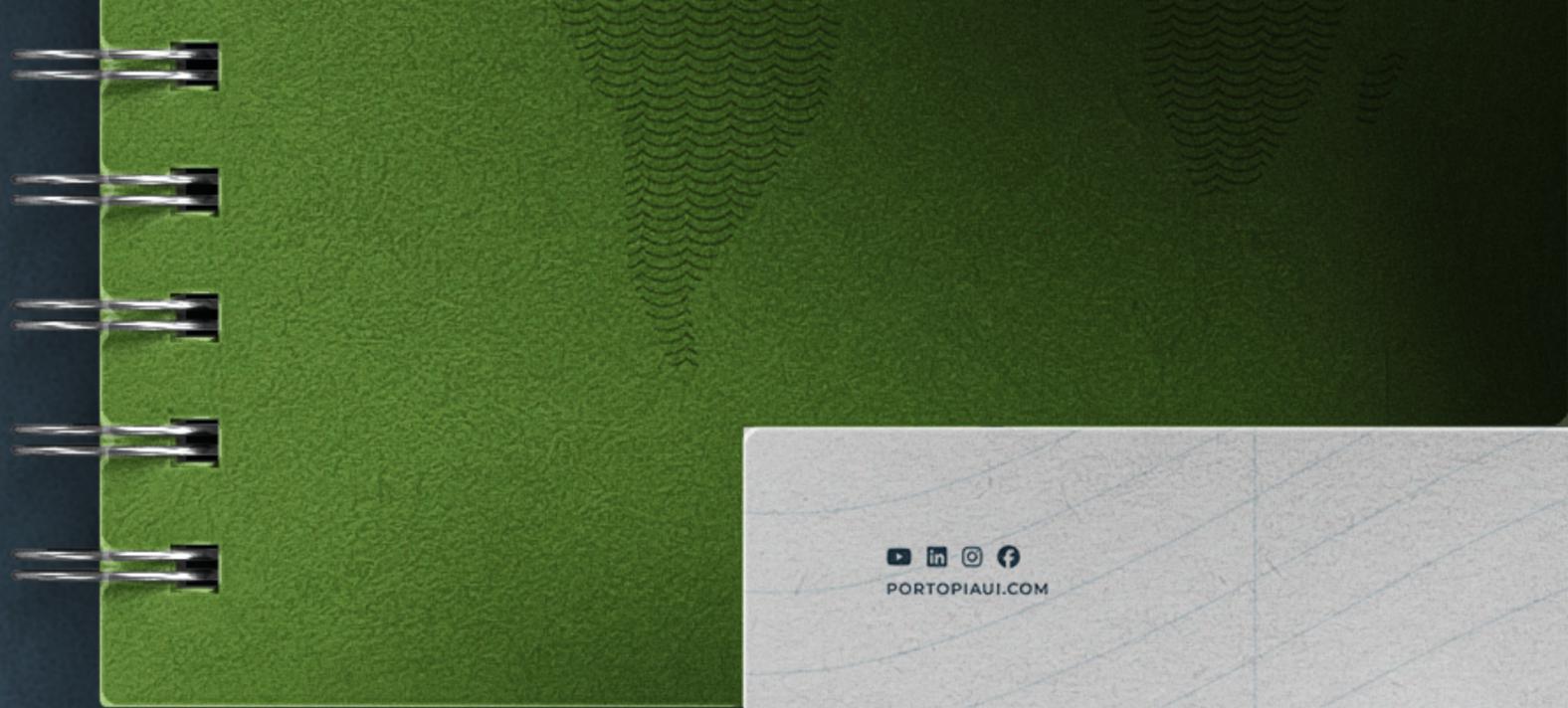
Holding Hand Postal Card M...





Porto
Piauí

Porto Piauí



 **Porto Piauí**

ollis diam eget semper. Ut ligula velit,
oat ipsum. Nunc ac lectus et dui

 **Porto Piauí**

 **Porto Piauí**



Conexão
estratégica
com o
mundo

Conexão
estratégica
com o
mundo

Porto

logístico ao
negócio, mineração e
as produtivas locais

Porto Piauí

Porto Piauí

PORTOPIAUI.COM

Porto Piauí

Porto Piauí

PORTOPIAUI.COM

Porto Piauí

Porto Piauí

MOCKUP FOR PROFESSIONAL
BRANDING DESIGN WORKS

5500 X
4000 PIXELS

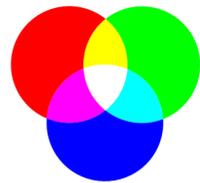
300 PPI

**Onde
caminhos se
encontram**



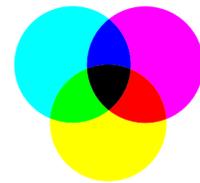
Porto **Piauí**

Utilização de arquivos



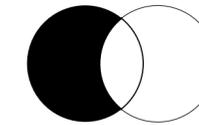
RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.



CMYK

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.



POSITIVO/NEGATIVO

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.

